

Noti KIA

9 DE JULIO DE 2026 / NOTIKIA / Año 5 No. 127

La inspiración nos conecta a todos



Esta es una campaña mundial de Kia. El vehículo que se muestra en esta imagen tiene especificaciones globales y no está disponible para la venta en México. El diseño, las características, los colores y las configuraciones del vehículo pueden diferir de los vehículos ofrecidos en este mercado. Para obtener más información sobre las especificaciones del modelo disponible en su área, comuníquese con su concesionario local Kia autorizado. ©2026 Kia Corporation. Todos los derechos reservados.

KIA MÉXICO, AMDK Y KIA COAPA CELEBRAN EL DÍA DEL PADRE EN CASA DE LA AMISTAD
CON TEMÁTICA DEL MUNDIAL 2026

KIA FORTALECE SU PRESENCIA EN LA COPA MUNDIAL DE LA FIFA 2026™ CON EL LANZAMIENTO
DE UN HERO FILM Y NUEVAS EXPERIENCIAS PARA LOS AFICIONADOS

KIA K4 OBTIENE EL 1ER LUGAR DE SU SEGMENTO EN EL ESTUDIO DE CALIDAD INICIAL
2026 DE J.D. POWER EN EUA

KIA MÉXICO CIERRA EL MEJOR PRIMER SEMESTRE DE SU HISTORIA CON MÁS DE 54 MIL
UNIDADES VENDIDAS

La información aquí publicada fue revisada por el Comité Editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C., y no expresa ni representa necesariamente las opiniones o posturas de la Asociación ni de sus miembros.

AMDKDistribuidoreskia AMDKDealersKIA AMDKDistribuidoreskia
/ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac AMDK
<http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en junio de 2026

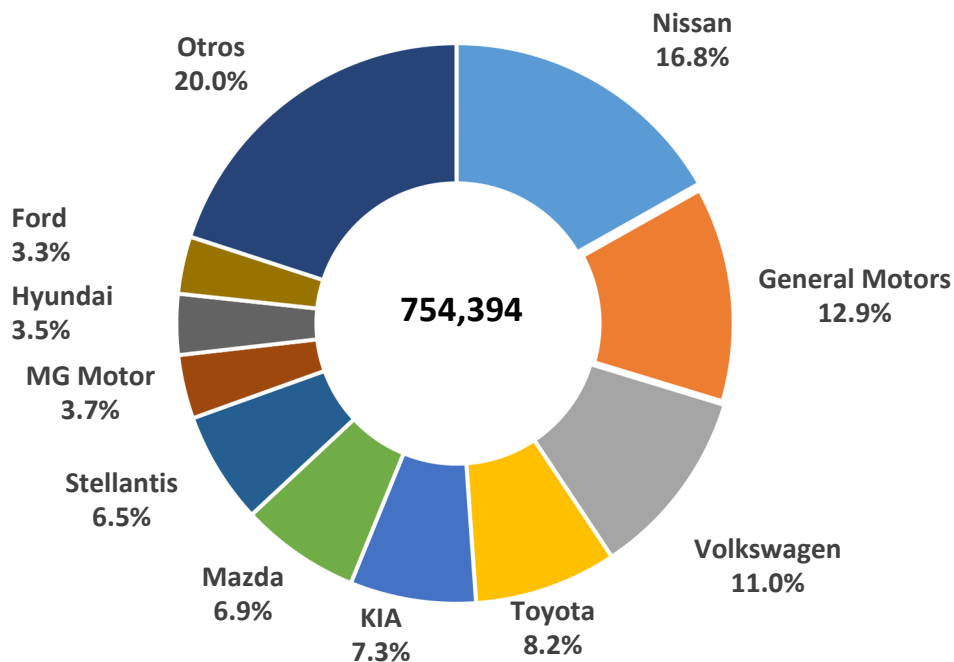
Ciudad de México a 2 de julio de 2026.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
[@AMDAMX](https://twitter.com/AMDAMX)

www.amia.com.mx
[@AmiaMexico](https://twitter.com/AmiaMexico)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en junio de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 126,778 unidades, 7.6% mayor al número de unidades comercializadas en junio de 2025. En el periodo enero-junio de 2026 se registraron 754,394 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un avance de 5.3% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2025.

Venta de vehículos ligeros, enero-junio de 2026



Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.

Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.

Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.

Contacto de prensa:

AMIA

Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA

Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



Asociación Mexicana de
Distribuidores de Automotores A.C.



RESUMEN VENTA MENUDEO

JUNIO DE 2026 VS. 2025

GRUPO	SUBGRUPO	JUNIO			ENERO - JUNIO		
		2026	2025	Dif % 26 / 25	2026	2025	Dif % 26 / 25
Acura		54	46	17.4%	374	376	-0.5%
Auteco		0	3	-100.0%	15	21	-28.6%
BMW Group ¹		1,615	1,699	-4.9%	8,618	9,236	-6.7%
Changan		2,008	1,601	25.4%	11,325	7,224	56.8%
Chirey ⁵		N.D.	N.D.	N.C.	N.D.	5,559	N.C.
Ford ⁴		4,600	4,497	2.3%	25,019	25,488	-1.8%
Foton		263	139	89.2%	897	1,187	-24.4%
Geely ₁		4,103	1,584	159.0%	23,121	6,596	250.5%
⁰ General Motors ⁴		14,904	14,736	1.1%	96,941	94,601	2.5%
Great Wall Motor		914	1,039	-12.0%	6,374	7,165	-11.0%
Honda		2,989	2,765	8.1%	19,753	18,738	5.4%
Hyundai		4,980	4,318	15.3%	26,434	25,239	4.7%
Infiniti		90	47	91.5%	634	480	32.1%
Isuzu		123	471	-73.9%	1,253	1,206	3.9%
JAC		2,001	2,044	-2.1%	11,468	12,070	-5.0%
Jaguar Jetour-		0	N.D.	N.C.	0	5	-100.0%
Soueast 6 KIA		567	133	326.3%	3,039	555	447.6%
Land Rover		9,506	9,410	1.0%	54,852	52,942	3.6%
Leap motor		145	185	-21.6%	1,002	1,064	-5.8%
Lexus		504	N.D.	N.C.	504	N.D.	N.C.
Lincoln		220	266	-17.3%	1,369	1,320	3.7%
Mazda		131	166	-21.1%	887	1,039	-14.6%
Mercedes Benz ⁴		9,328	7,126	30.9%	52,010	49,909	4.2%
MG Motor		1,030	1,089	-5.4%	4,543	5,720	-20.6%
Mitsubishi		4,873	3,675	32.6%	27,800	23,240	19.6%
Motornation ²		2,455	2,611	-6.0%	15,249	13,979	9.1%
Nissan ⁴		17	250	-93.2%	443	1,418	-68.8%
Renault		19,279	21,153	-8.9%	127,099	128,283	-0.9%
Stellantis		3,976	2,719	46.2%	17,316	14,883	16.3%
		8,055	6,687	20.5%	48,748	41,259	18.2%
		50	22	127. 3%	232	122	90. 2%
	Alfa Romeo	6, 647	5, 217	27. 4%	39, 326	32, 261	21. 9%
	CDFJR ³	1, 358	1, 448	- 6.2%	9, 190	8, 876	3.5%
	Peugeot	400	300	33.3%	2,282	1,820	25.4%
		2,372	3,151	-24.7%	16,568	19,802	-16.3%
Subaru		10,662	10,162	4.9%	62,129	60,260	3.1%
Suzuki		14,038	13,194	6.4%	82,612	80,489	2.6%
Toyota ⁴		740	792	- 6.6%	4, 496	4, 243	6.0%
Volkswagen ⁴		0	2	- 100.0%	7	2	250. 0%
	Audi	300	281	6.8%	1, 703	1, 657	2.8%
	Bentley	1, 757	1, 648	6.6%	10, 841	9, 994	8.5%
	Porsche	11, 241	10, 471	7.4%	65, 565	64, 593	1.5%
	SEAT	242	514	-52.9%	1,773	3,126	-43.3%
	Volkswagen ⁴	334	N.D.	N.C.	1,943	N.D.	N.C.
Volvo							
Zeekr Lynk&Co ^{11/}							
JUNIO 2026		126,778	117,780	7.6%	754,394	716,299	5.3%
JUNIO 2025		117,780					
Variación		7.6%					
Diferencia		8,998					
ENERO-JUNIO 2026		754,394					
ENERO-JUNIO 2025		716,299					
Variación		5.3%					
Diferencia		38,095					

Fuente: INEGI - Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos¹

N.C. No calculable

N.D. No Disponible

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAIIVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAIIVL.

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

¹¹ Se publican datos a partir de febrero 2026. Incluye la venta de las marcas Zeekr y Lynk&Co.

¹² Leapmotor publica datos a partir de junio 2026

**KIA MÉXICO, AMDK Y KIA COAPA
CELEBRAN EL DÍA DEL PADRE EN CASA
DE LA AMISTAD CON TEMÁTICA DEL
MUNDIAL 2026**

- **Kia México, AMDK y Kia Coapa realizaron una convivencia especial por el Día del Padre en Casa de la Amistad para Niños con Cáncer.**
- **Las actividades estuvieron inspiradas en la pasión por el fútbol y el ambiente rumbo a la Copa Mundial de la FIFA 2026™.**
- **Niños y familias disfrutaron dinámicas recreativas, regalos y una experiencia cercana con el Kia K3.**

Casa de la Amistad para Niños con Cáncer es una fundación que trabaja diariamente para transformar la realidad de niñas, niños y jóvenes que enfrentan esta enfermedad en México.

Como parte de sus iniciativas de responsabilidad social, Kia México, la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia (AMDK) y Kia Coapa realizaron una convivencia especial en las instalaciones de la fundación para celebrar el Día del Padre junto a las familias beneficiarias.

La actividad estuvo inspirada en la emoción que genera la próxima Copa Mundial de la FIFA 2026™, llevando a los asistentes una jornada llena de diversión, convivencia y momentos memorables.

Durante el evento se realizaron diversas dinámicas relacionadas con el futbol, donde niñas, niños y familiares participaron en actividades recreativas diseñadas para fomentar la convivencia y el entretenimiento.

Entre las actividades destacaron las tradicionales “retas” en el futbolito, juegos de tiro al blanco y espacios de dibujo y coloreado para los más pequeños. Además, todos los asistentes recibieron playeras y juguetes como recuerdo de esta celebración especial.



Para Kia México, AMDK y Kia Coapa, tener la oportunidad de participar en este tipo de iniciativas representa una valiosa experiencia que fortalece el compromiso social de la marca y permite reconocer la fortaleza, resiliencia y espíritu de las familias que forman parte de Casa de la Amistad.

La jornada concluyó con una dinámica especial en la que los invitados pudieron conocer de cerca el Kia K3, tomarse fotografías y disfrutar de una experiencia diferente junto a uno de los modelos más representativos de la marca.

Kia México, AMDK y Kia Coapa agradecen a Casa de la Amistad por abrir sus puertas una vez más y permitirles contribuir, a través de este tipo de actividades, a la extraordinaria labor que realiza todos los días en beneficio de las niñas y niños que enfrentan la lucha contra el cáncer.



FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.



Kia fortalece su presencia en la Copa Mundial de la FIFA 2026™ con el lanzamiento de un Hero Film y nuevas experiencias para los aficionados

° Kia lanzó el Hero Film oficial de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, inspirado en la pasión y determinación de los jóvenes participantes de la Copa Kia OMBC.

° La marca desplegará activaciones especiales en estadios y FIFA Fan Festival™ para acercar la experiencia del torneo a los aficionados.

° Como Socio Oficial de Movilidad de la FIFA, Kia refuerza su compromiso de conectar a las personas a través del fútbol, la movilidad y la inspiración compartida.

Seúl, 12 de junio de 2026. Kia Corporation anunció el lanzamiento del Hero Film de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ y una serie de iniciativas de interacción para los aficionados, en el marco del inicio oficial del torneo en Estados Unidos, Canadá y México.

Desarrollados bajo el mensaje global de la marca, "Inspiration Connects Us All", tanto el Hero Film como las nuevas experiencias para aficionados representan una nueva etapa en la participación de Kia dentro de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, ahora que la competencia ha comenzado oficialmente.

Como Socio Oficial de Movilidad de la FIFA, Kia busca crear experiencias memorables para los aficionados de todo el mundo, dando vida a su visión de marca a través del fútbol, la movilidad y momentos compartidos de inspiración.

"La Copa Mundial de la FIFA 2026™ es un escenario global donde Kia está redefiniendo la manera en que los aficionados se conectan a través del fútbol y la movilidad", señaló Minsoo Kim, Vicepresidente Ejecutivo y Director de la División Global de Marca y CX de Kia Corporation.

La visión de Kia para la Copa Mundial de la FIFA 2026™

Lanzado con motivo del arranque del torneo, el nuevo Hero Film marca un momento clave dentro de la campaña global de Kia. La pieza refuerza el compromiso de la marca con la conexión, la inspiración y las experiencias compartidas, valores que han guiado sus activaciones desde diciembre de 2025.

Basado en el programa Official Match Ball Carrier (OMBC) y en la Copa Kia OMBC 2026™, el cortometraje sigue el recorrido de un joven futbolista que alcanza el escenario más importante del fútbol mundial.

La historia captura emociones como la expectativa, los nervios y la emoción de llegar a la máxima competencia, mostrando que este logro representa el inicio de nuevas oportunidades y sueños por cumplir.

A través de esta narrativa, Kia reafirma su compromiso con las nuevas generaciones y fortalece su visión de largo plazo dentro de la alianza con FIFA: conectar a aficionados, jugadores y comunidades de todo el mundo mediante experiencias compartidas e intercambio cultural.

Experiencias para los aficionados

Con el inicio de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, Kia también presentó una serie de actividades diseñadas para acercar aún más el torneo a los aficionados y dar vida a su campaña “Inspiration Connects Us All”.

Entre las principales experiencias destacan:

- Activaciones Stadium Fan Experience
- Activaciones FIFA Fan Festival™
- Experiencias fotográficas impulsadas por Inteligencia Artificial
- Experiencias interactivas con muros LED
- Exhibiciones de vehículos inspiradas en países y ciudades sede
- Espacios temáticos Tri-Net

Con un distintivo diseño triangular, los espacios Tri-Net fueron concebidos para fomentar la convivencia, la conexión y el intercambio cultural entre aficionados de distintas partes del mundo, simbolizando el carácter histórico de esta edición del torneo, organizada por primera vez de manera conjunta por tres países.

¿Cuál es la relación de Kia con FIFA?

Kia es socio oficial de la FIFA desde 2007. Como Official Mobility Partner, la marca proporcionará transporte, tecnologías de conducción autónoma y soluciones de movilidad del futuro para los principales torneos y eventos globales de la FIFA hasta el año 2030.

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia K4 obtiene el 1er lugar de su segmento en el Estudio de Calidad Inicial 2026 de J.D. Power en EUA

- ° Kia K4, orgullosamente hecho en México, fue reconocido como el vehículo con la mejor Calidad Inicial en el segmento de Autos Compactos.
- ° La planta de Kia en Nuevo León recibió el Gold Plant Quality Award 2026, consolidándose como la de mayor calidad en América.
- ° Kia México suma ya 13 reconocimientos de primer lugar en el estudio J.D. Power U.S. Initial Quality Study (IQS).

Ciudad de México, 26 de junio de 2026. La calidad continúa siendo uno de los pilares fundamentales de Kia en México. Así lo confirman los resultados obtenidos por el Kia K4 y por la planta de manufactura de la marca en Nuevo León dentro del J.D. Power U.S. Initial Quality Study (IQS) 2026.

El Kia K4, producido en México, fue reconocido como el vehículo con la mejor calidad inicial dentro del segmento de Autos Compactos en Estados Unidos.

Este resultado es reflejo de un riguroso proceso de desarrollo y validación del modelo, así como de un meticuloso sistema de inspección que contempla más de 900 puntos de revisión en cada unidad fabricada.

Por su parte, Kia Carnival también destacó en el estudio al obtener el primer lugar dentro del segmento de Minivan.



Reconocimiento para la planta de Kia México

De manera paralela, la planta de Kia en Nuevo León recibió el Gold Plant Quality Award 2026, reconocimiento que distingue a la instalación con la menor incidencia de defectos en vehículos nuevos entre todas las plantas de Norteamérica y Sudamérica.

Este logro representa un avance respecto al Bronze Quality Award obtenido el año anterior y convierte al complejo mexicano en la primera planta de Hyundai Motor Group ubicada en América en alcanzar este importante reconocimiento.



Desde el inicio de sus operaciones hace una década, la planta de Kia México ha construido una sólida trayectoria basada en la excelencia manufacturera y la mejora continua. Gracias a ello, suma ya 13 reconocimientos de primer lugar dentro del estudio de Calidad Inicial de J.D. Power en Estados Unidos, incluyendo los seis primeros lugares consecutivos obtenidos por Kia Forte entre 2019 y 2024 en la categoría de autos compactos. Ahora, en 2026, el Kia K4 retoma ese liderazgo y vuelve a colocar a la manufactura mexicana en lo más alto de la industria automotriz internacional. Los galardones obtenidos por el modelo y la planta reflejan una estrategia consistente enfocada en la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente. Más que reconocimientos aislados, representan la evolución de una filosofía de trabajo centrada en ofrecer productos confiables y competitivos para los mercados más exigentes del mundo.

“La calidad es el resultado de una visión que mediante rigurosos procesos de validación y un enfoque centrado en nuestros clientes se fortalece cada año. Nuestro modelo K4 representa esa visión. Estos logros confirman que los vehículos que fabricamos en México lideran en los mercados más exigentes del mundo”, señaló Kisoo Kim, Chief Sales Officer de Kia México.

Acerca del estudio J.D. Power IQS 2026

La edición 2026 del U.S. Initial Quality Study (IQS) representó la cuadragésima edición de este análisis de referencia para la industria automotriz. Este año se consideró una muestra de 78,514 compradores de vehículos modelo 2026 en Estados Unidos, quienes respondieron una encuesta de 227 preguntas después de 90 días de propiedad. El estudio también incorpora información proveniente de miles de eventos de reparación reportados por distribuidores de vehículos nuevos, ofreciendo una medición integral sobre la calidad inicial de los automóviles comercializados en el mercado estadounidense.

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México cierra el mejor primer semestre de su historia con más de 54 mil unidades vendidas

- ° Kia México comercializó 54,852 unidades entre enero y junio de 2026, alcanzando el mejor primer semestre en la historia de la marca en el país.
- ° Durante junio se colocaron 9,506 unidades, convirtiéndose en el mejor mes de ventas de 2026.
- ° Kia mantiene la quinta posición del mercado mexicano, con una participación acumulada del 7.3%.

Ciudad de México, 3 de julio de 2026. Kia México concluyó la primera mitad del año con resultados históricos al registrar 54,852 unidades comercializadas, consolidando así el mejor primer semestre desde el inicio de operaciones de la marca en el país.

La cifra representa un crecimiento acumulado de 3.6% respecto al mismo periodo de 2025, cuando se comercializaron 52,942 unidades, reflejando la confianza de los consumidores mexicanos en un portafolio que combina innovación, tecnología, seguridad y calidad.

Durante junio, la firma coreana colocó 9,506 unidades, resultado que se convierte en el mejor mes de ventas en lo que va de 2026.

Gracias a este desempeño, Kia mantiene de manera sólida la quinta posición del mercado automotriz mexicano, alcanzando una participación acumulada de 7.3%.

Sportage híbrida impulsa la electrificación

Entre los resultados más destacados del semestre sobresale el desempeño de Sportage Hybrid, cuyas ventas crecieron 359% en comparación con el mismo periodo de 2025.

Este crecimiento refleja la creciente aceptación de las tecnologías electrificadas por parte de los consumidores mexicanos y confirma que la transición hacia una movilidad más eficiente continúa avanzando de forma consistente.

Reconocimientos que respaldan la calidad mexicana

Los resultados comerciales obtenidos durante el primer semestre cobran aún mayor relevancia al estar acompañados por importantes reconocimientos internacionales para la operación de Kia en México.

La planta de Kia ubicada en Nuevo León recibió el Gold Plant Quality Award 2026 de J.D. Power, al ser reconocida como la mejor planta automotriz en calidad inicial de Norteamérica y Sudamérica, superando a otras 75 instalaciones de manufactura del continente.

Por su parte, el Kia K4, orgullosamente hecho en México, fue distinguido como el vehículo con la mejor calidad inicial dentro del segmento de sedanes compactos en el Estudio de Calidad Inicial 2026 de J.D. Power en Estados Unidos.

Estos reconocimientos confirman el valor de los vehículos producidos en México y fortalecen la preferencia de los consumidores por modelos que combinan diseño, innovación tecnológica y altos estándares de calidad.

“Cerrar el mejor primer semestre en la historia de Kia México, acompañado de reconocimientos internacionales por la calidad de nuestra manufactura y de nuestro modelo K4, confirma que vamos por el camino correcto. La confianza de nuestros clientes, el trabajo de nuestra red de distribuidores y la excelencia de nuestra planta en el país nos impulsan a seguir ofreciendo vehículos competitivos, innovadores y con calidad de clase mundial para el mercado mexicano”, señaló Kisoo Kim, Chief Sales Officer de Kia México.