

# Noti



12 DE MAYO DE 2026 / NOTIKIA / Año 5 No. 125








**Kia México lanza el nuevo programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”**

**Kia impulsa el talento juvenil en la Kia OMBC Cup 2026™**

**Kia presenta su estrategia rumbo a 2030 y sus planes globales de crecimiento**

La información aquí publicada fue revisada por el Comité Editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C., y no expresa ni representa necesariamente las opiniones o posturas de la Asociación ni de sus miembros.

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia  
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  AMDK  
 <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

## Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en abril de 2026

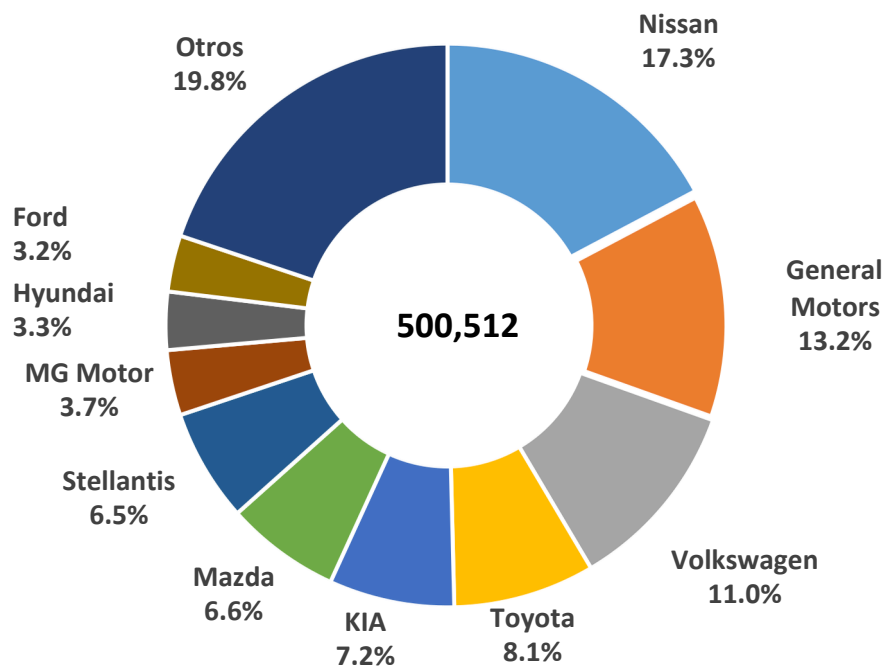
**Ciudad de México a 6 de mayo de 2026.-** Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx  
[@AMDAMX](#)

www.amia.com.mx  
[@AmiaMexico](#)

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en abril de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 118,859 unidades, 8.6% mayor al número de unidades comercializadas en abril de 2025. En el periodo enero-abril de 2026 se registraron 500,512 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un avance de 4.8% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2025.

### Venta de vehículos ligeros, enero-abril de 2026



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.*

*Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.*

*Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

### Contacto de prensa:

#### AMIA

Alejandra Sánchez  
Directora de Relaciones Institucionales y  
Comunicación  
[alejandra.sanchez@amia.com.mx](mailto:alejandra.sanchez@amia.com.mx)

#### AMDA

Mtro. Miguel Ángel Camarena  
Coordinador de Comunicación  
[mcamarenar@amda.mx](mailto:mcamarenar@amda.mx)  
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112  
Cel. 55-3400-4276



**RESUMEN VENTA MENUDEO**  
ABRIL DE 2026 VS. 2025

GRUPO	SUBGRUPO	ABRIL			ENERO - ABRIL		
		2026	2025	Dif % 26 / 25	2026	2025	Dif % 26 / 25
Acura		60	48	25.0%	264	281	-6.0%
Auteco		2	11	-81.8%	15	18	-16.7%
BMW Group <sup>1</sup>		1,351	1,308	3.3%	5,528	5,890	-6.1%
Changan		2,095	1,042	101.1%	7,345	4,077	80.2%
Chirey <sup>5</sup>		N.D.	N.D.	N.C.	N.D.	5,559	N.C.
Ford <sup>4</sup>		3,770	4,222	-10.7%	16,160	16,395	-1.4%
Foton		106	103	2.9%	425	785	-45.9%
Geely <sup>10</sup>		4,006	1,045	283.3%	14,788	3,942	275.1%
General Motors <sup>4</sup>		15,807	14,915	6.0%	66,078	64,261	2.8%
Great Wall Motor		915	1,106	-17.3%	4,414	5,030	-12.2%
Honda		2,462	2,414	2.0%	13,554	12,916	4.9%
Hyundai		4,444	3,907	13.7%	16,664	16,269	2.4%
Infiniti		99	61	62.3%	453	360	25.8%
Isuzu		286	192	49.0%	891	614	45.1%
JAC		1,907	2,015	-5.4%	7,667	8,076	-5.1%
Jaguar		0	N.D.	N.C.	0	5	-100.0%
Jetour-Soueast		547	77	610.4%	1,922	348	452.3%
KIA		8,604	8,371	2.8%	36,041	34,679	3.9%
Land Rover		152	155	-1.9%	699	703	-0.6%
Lexus		240	230	4.3%	926	844	9.7%
Lincoln		149	219	-32.0%	599	713	-16.0%
Mazda		8,391	7,937	5.7%	32,923	34,112	-3.5%
Mercedes Benz <sup>4</sup>		630	517	21.9%	2,797	3,901	-28.3%
MG Motor		4,256	4,450	-4.4%	18,760	15,560	20.6%
Mitsubishi		2,089	1,998	4.6%	10,341	8,738	18.3%
Motornation <sup>2</sup>		51	265	-80.8%	402	882	-54.4%
Nissan <sup>4</sup>		19,230	19,209	0.1%	86,360	84,557	2.1%
Renault		3,000	2,154	39.3%	10,617	9,992	6.3%
Stellantis		7,170	6,192	15.8%	32,336	27,279	18.5%
		48	11	336.4%	132	75	76.0%
	Alfa Romeo	5,897	4,915	20.0%	25,884	21,483	20.5%
	CDFJR <sup>3</sup>	1,225	1,266	-3.2%	6,320	5,721	10.5%
	Peugeot	379	301	25.9%	1,460	1,211	20.6%
Subaru		2,423	3,146	-23.0%	11,612	13,574	-14.5%
Suzuki		10,713	9,022	18.7%	40,627	39,124	3.8%
Toyota <sup>4</sup>		12,950	12,330	5.0%	55,260	54,677	1.1%
Volkswagen		755	650	16.2%	2,939	2,717	8.2%
<sup>4</sup>	Audi	1	0	N.C.	6	0	N.C.
	Bentley	272	268	1.5%	1,109	1,091	1.6%
	Porsche	1,632	1,424	14.6%	7,439	6,911	7.6%
	SEAT	10,290	9,988	3.0%	43,767	43,958	-0.4%
	Volkswagen <sup>4</sup>	260	458	-43.2%	1,301	2,037	-36.1%
Volvo		315	N.D.	N.C.	1,283	N.D.	N.C.
Zeekr Lynk&Co <sup>11/</sup>							

<b>Abril 2026</b>	<b>118,859</b>	<b>109,420</b>	<b>8.6%</b>	<b>500,512</b>	<b>477,409</b>	<b>4.8%</b>
<b>Abril 2025</b>	<b>109,420</b>					
<b>Variación</b>	<b>8.6%</b>					
<b>Diferencia</b>	<b>9,439</b>					

<b>ENERO-ABRIL 2026</b>	<b>500,512</b>
<b>ENERO-ABRIL 2025</b>	<b>477,409</b>
<b>Variación</b>	<b>4.8%</b>
<b>Diferencia</b>	<b>23,103</b>

<sup>1</sup> BMW Group incluye información de BMW y Mini

<sup>2</sup> Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

<sup>3</sup> CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

<sup>4</sup> Se incluyen vehículos comerciales ligeros

<sup>5</sup> Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAI AVL a partir de mayo de 2025

<sup>6</sup> Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

Jetour-Soueast publica datos a partir de noviembre de 2025, reincorporándose al RAI AVL.

<sup>7</sup> Foton reporta datos a partir de julio de 2023

<sup>8</sup> Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

<sup>9</sup> Auteco reporta a partir de marzo de 2025

<sup>10</sup> Geely publica datos a partir de noviembre 2025

<sup>11</sup> Se publican datos a partir de febrero 2026. Incluye la venta de las marcas Zeekr y Lynk&Co.

# Kia México lanza el nuevo programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”

- **Kia México fortalece su estrategia de posventa con el lanzamiento del programa “59 minutos o gratis”.**
- **El servicio promete completar mantenimientos programados en una hora o menos; de no cumplirse, el servicio será sin costo para el cliente.**
- **El programa inicia en mayo en todos los distribuidores certificados de Kia en México.**

Ciudad de México, a 6 de mayo de 2026.— Kia México continúa fortaleciendo su estrategia de servicio posventa con el lanzamiento del programa de Servicio Express “59 minutos o gratis”, una iniciativa que será implementada a nivel nacional y que responde a una premisa clara: en un mundo donde cada minuto cuenta, el tiempo de sus clientes es invaluable. Con esta propuesta, la marca refuerza su compromiso de colocar al cliente en el centro de sus operaciones, transformando la visita al taller en una experiencia ágil, confiable y sin preocupaciones, donde la eficiencia no solo es una promesa, sino una realidad medible.

El nuevo programa tiene como objetivo completar los servicios de mantenimiento en una hora o menos. En caso de no cumplir con el tiempo establecido, el servicio será sin costo para el cliente.

La cobertura aplica para los mantenimientos de 5,000, 10,000 y 20,000 km en vehículos de combustión interna e híbridos, así como para el servicio de 15,000 km en modelos eléctricos como EV6.

Para garantizar la correcta operación de Servicio Express “59 minutos o gratis”, Kia implementó un programa integral de capacitación y certificación para su red de distribuidores, validando así la experiencia de servicio al cliente.

Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

La estrategia se apoya en tres elementos clave: certificación vigente, habilitación del espacio Kia Work Hub —diseñado como un área de trabajo con conectividad y amenidades— y la disponibilidad de materiales en punto de venta que comunican claramente los beneficios del programa.

El Servicio Express “59 minutos o gratis” contempla:

- Inspección multipuntos (MPI).
- Revisión de fluidos, desgaste y presión de llantas.
- Inspección de frenos, luces, sistema de refrigeración, balatas y suspensión.
- Cambio de refacciones originales Kia de acuerdo con el manual del propietario.
- Lavado y aspirado de cortesía.

No incluye operaciones ni refacciones adicionales.

El programa inicia operaciones en mayo en todos los distribuidores certificados de Kia en México, fortaleciendo la infraestructura de los centros de servicio y asegurando una experiencia homogénea en toda la red.

“En Kia México estamos convencidos de que la experiencia postventa es de vital importancia para nuestros clientes. Con la creación de este programa ‘59 minutos o gratis’ elevamos una vez más el estándar de atención de nuestro Servicio Express, ofreciendo soluciones más ágiles, transparentes y alineadas con las necesidades de nuestros usuarios. Este avance refleja nuestro compromiso por innovar en cada punto de contacto y seguir construyendo confianza a largo plazo”, señaló Kisoo Kim, Chief Sales Officer de Kia México.

Para más información sobre distribuidores certificados y servicios de mantenimiento, visita: Servicio Express “59 minutos o gratis”.

FUENTE: KMX

# Kia impulsa el talento juvenil en la Kia OMBC Cup 2026™

- Kia reunió a 63 jóvenes de 9 países en la Kia OMBC Cup 2026™, inspirada en los valores de la Copa Mundial de la FIFA 2026™.
- El torneo forma parte de la evolución del programa Portador Oficial del Balón del Partido (OMBC).
- Siete jóvenes mexicanos participarán en actividades oficiales de la Copa Mundial de la FIFA 2026™ en México y Estados Unidos.

Seúl, a 22 de abril de 2026.— Kia Corporation llevó a cabo la Kia OMBC Cup 2026™, un torneo internacional juvenil que reunió a jóvenes futbolistas de distintas partes del mundo como una extensión del programa Portador Oficial del Balón del Partido (OMBC), en el marco de su alianza con la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

El evento se celebró en LA Galaxy Park y contó con la participación de 63 jóvenes provenientes de nueve países: Estados Unidos, Canadá, México, Reino Unido, España, Brasil, Argentina, Corea del Sur y Australia.

La iniciativa brindó a los participantes la oportunidad de vivir los valores de la Copa Mundial de la FIFA 2026™, reforzando la visión de Kia de conectar a las futuras generaciones y a la comunidad global a través de la inspiración y el deporte.

En el caso de México, un total de 56 jóvenes de entre 10 y 13 años participaron en el proceso nacional de selección mediante un torneo interescolar conformado por ocho equipos de distintas regiones del país, organizado por entidades educativas y deportivas.

Para la etapa internacional, el equipo mexicano ganador —integrado por siete jugadores— fue el encargado de representar a México, reflejando el talento y la diversidad del fútbol juvenil nacional.

Como parte de esta experiencia, los siete jóvenes seleccionados participarán junto a otros seis jóvenes internacionales en el programa del Portador Oficial del Balón del Partido durante la Copa Mundial de la FIFA 2026™.

Uno de ellos estará presente en el partido inaugural, mientras que los demás participarán en encuentros de fase de grupos en Ciudad de México, Monterrey, Guadalajara y Dallas.

Para capturar la esencia del torneo, Kia desarrolló un cortometraje que documenta la experiencia de la Kia OMBC Cup 2026™, destacando momentos de competencia, convivencia e intercambio cultural entre los participantes.



Además, a partir de finales de abril, se lanzará contenido digital adicional de manera escalonada, incluyendo el video manifiesto del “Equipo 49” y la campaña global OMBC, a través del canal oficial de Kia Worldwide en YouTube, así como en las plataformas digitales de Kia en México.

Minsoo Kim, Vicepresidente Ejecutivo y Head de Global Brand & CX Division de Kia Corporation, comentó:

“Con la Kia OMBC Cup 2026™ buscamos brindar a los jóvenes la oportunidad de vivir la FIFA World Cup 2026™ como una experiencia de conexión significativa. Esperamos que estos momentos de inspiración se transformen en nuevas historias y continuar este camino rumbo al torneo”.

La Kia OMBC Cup 2026™ es un torneo global de fútbol juvenil desarrollado como una extensión del programa OMBC, una de las iniciativas clave dentro de la alianza de Kia con la Copa Mundial de la FIFA 2026™. Tradicionalmente, el programa OMBC se centra en la participación ceremonial de jóvenes que entregan el balón oficial en los partidos del torneo; sin embargo, con la Kia OMBC Cup 2026™, esta iniciativa evoluciona para ofrecer una experiencia más prolongada e inmersiva, posicionando a los jóvenes participantes como protagonistas activos y generando experiencias significativas más allá del día del partido.

Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, “Movement that inspires”, refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

El torneo también da vida al concepto del “Equipo 49”, una selección simbólica y sin fronteras que representa una comunidad global más allá de las 48 naciones participantes en la Copa Mundial de la FIFA 2026™, reflejando experiencias compartidas entre culturas, colaboración internacional y la visión de Kia de conectar a las personas a través del fútbol.

El primer video de la Kia OMBC Cup 2026™ ya está disponible en el canal oficial de YouTube de Kia Global, mientras que contenidos adicionales —incluido un cortometraje— serán compartidos próximamente.

Por su parte, el video relacionado con el torneo local, en el que participaron 56 jóvenes futbolistas de distintas regiones del país para representar a México en el torneo global, ya está disponible en el canal oficial de YouTube de Kia México.

Kia es socio oficial de la FIFA desde 2007. Como socio oficial de movilidad, la marca proporcionará soluciones de transporte, tecnologías de conducción autónoma y servicios de movilidad del futuro en los eventos y torneos globales de la FIFA hasta 2030.



FUENTE: KMX



# Kia presenta su estrategia rumbo a 2030 y sus planes globales de crecimiento

- **Kia contempla una inversión aproximada de 36 mil millones de dólares entre 2026 y 2030, de los cuales cerca de 15 mil millones estarán destinados a negocios futuros.**
- **La marca proyecta alcanzar ingresos cercanos a 125 mil millones de dólares y un margen operativo del 10% hacia 2030.**
- **Vehículos eléctricos, híbridos, conducción autónoma y robótica serán los principales motores de crecimiento de la compañía.**

Seúl, a 15 de abril de 2026.— Kia Corporation presentó sus estrategias de negocio a mediano y largo plazo, así como sus objetivos financieros, durante su CEO Investor Day 2026 celebrado en Seúl, Corea.

Este año, el evento se enfocó en revisar los avances alcanzados durante los últimos cinco años del programa “Total Transformation”, implementado tras el relanzamiento global de la marca en 2021. Asimismo, Kia dio a conocer su plan de crecimiento a mediano y largo plazo para todas sus áreas de negocio.

“Con base en los avances logrados en innovación durante los últimos cinco años —incluyendo marca, vehículos eléctricos, PBVs y estrategias ESG—, los vehículos eléctricos, híbridos, la conducción autónoma y la robótica serán los principales impulsores del crecimiento acelerado para Kia en los próximos años”, señaló Ho Sung Song, presidente y CEO de Kia Corporation. El directivo destacó que, incluso en un entorno global en constante evolución, Kia continuará respondiendo de manera proactiva a las condiciones cambiantes del mercado mediante estrategias diferenciadas.

Kia busca impulsar una estrategia enfocada en acelerar su crecimiento global, con el objetivo de alcanzar ventas de 4.13 millones de unidades y una participación de mercado del 4.5% hacia 2030. Como referencia, para 2026 la marca proyecta ventas globales de 3.35 millones de unidades y una participación de mercado del 3.8%.

La compañía mantiene al cliente en el centro de su estrategia y, a mediano y largo plazo, planea expandir su ecosistema de movilidad con un enfoque orientado en vehículos PBV, conducción autónoma y robótica, conectando personas, tecnología e infraestructura para generar mayor valor tanto para los usuarios como para la sociedad en general.

## RESUMEN DE LOS PRINCIPALES ANUNCIOS DEL KIA CEO INVESTOR DAY 2026

CATEGORÍA		CONTENIDO
<b>ESTRATEGIA DE NEGOCIO A MEDIANO Y LARGO PLAZO HACIA 2030</b>		
	<b>Objetivos globales de ventas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2026: 3.35 millones de unidades; 3.8% de participación de mercado.</li> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 4.13 millones de unidades; 4.5% de participación de mercado.</li> </ul>
	<b>ICE &amp; HEV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamiento de 9 nuevos modelos de combustión interna (ICE) hacia 2030.</li> <li>Expansión del portafolio híbrido (HEV) a 13 modelos para 2030.</li> <li>Meta de ventas de vehículos híbridos: 690,000 unidades en 2026, con crecimiento a 1.1 millones de unidades en 2030 (hasta 1.15 millones de unidades xHEV en 2030, incluyendo HEV, EREV y PHEV).</li> <li>Lanzamiento de una pickup con chasis tipo Body-on-Frame con variantes HEV y EREV hacia 2030.</li> </ul>
	<b>Objetivo de ventas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 1 millón de unidades; 3.8% de participación de mercado.</li> </ul>
	<b>Fortalecimiento de la competitividad de los vehículos eléctricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portafolio de 14 modelos: 2 vehículos de pasajeros, 9 SUVs, 3 modelos PBV.</li> <li>Introducción de una nueva generación de plataforma para vehículos eléctricos.</li> <li>Expansión de la gama de vehículos eléctricos de volumen a partir de 2026, iniciando con el EV2.</li> </ul>
	<b>Mejora de la accesibilidad de los vehículos eléctricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansión de la infraestructura de carga en colaboración con socios globales.</li> <li>Fortalecimiento de las redes de carga en Corea (incluyendo la red E-pit de Hyundai Motor Group), Estados Unidos y Europa.</li> </ul>
	<b>Fortalecimiento de la cadena de suministro de vehículos eléctricos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Operación de centros de producción de vehículos eléctricos (plantas EVO en Corea).</li> <li>Optimización de la producción regional en Europa (EV2, EV4) y Estados Unidos (EV6, EV9).</li> </ul>
	<b>PBV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 232,000 unidades (modelos PV5, PV7, PV9).</li> <li>Lanzamientos escalonados de PV5 (2025), PV7 (2027) y PV9 (2029).</li> <li>Uso de la planta EVO de Hwaseong como centro dedicado para la producción de vehículos PBV.</li> </ul>
	<b>U.S.</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 1.02 millones de unidades; 6.2% de participación de mercado.</li> <li>Expansión del portafolio de modelos híbridos (de 4 a 8 modelos) y fortalecimiento de la oferta de SUVs de volumen.</li> </ul>
	<b>Europa</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 746,000 unidades; 4.8% de participación de mercado.</li> <li>Introducción del primer hatchback eléctrico del segmento B de Kia como vehículo definido por software (SDV).</li> <li>Incremento en la participación de ventas de vehículos eléctricos, pasando del 23% en 2025 al 66% en 2030.</li> </ul>
	<b>Mercados emergentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta de ventas anuales para 2030: 1.48 millones de unidades; 6.6% de participación de mercado.</li> <li>India proyecta ventas anuales de 410,000 unidades para 2030, con una participación de mercado del 7.6%.</li> </ul>
<b>ESTRATEGIA A FUTURO</b>		
	<b>Conducción autónoma</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento de un ciclo de mejora continua basado en datos, mediante la alianza con NVIDIA y el fortalecimiento de capacidades tecnológicas internas.</li> <li>Estrategia ①: Estandarización anticipada de sensores y sistemas a nivel global, en colaboración con socios estratégicos, para habilitar la escalabilidad de datos.</li> <li>Estrategia ②: Desarrollo de capacidades propias de conducción autónoma end-to-end (E2E), basadas en el concepto de "Data Flywheel".</li> <li>Finalización del desarrollo del primer modelo SDV de Kia hacia finales de 2027, seguido de la introducción de tecnología de conducción autónoma Nivel 2++ a partir de inicios de 2029.</li> </ul>
	<b>Robótica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de soluciones de entrega de última milla mediante la integración de robots con los vehículos PBV de Kia (PV7, PV9).</li> <li>Implementación de Atlas en HMGMA a partir de 2028 y en Kia AutoLand Georgia en 2029.</li> </ul>
<b>PLAN DE NEGOCIO 2026 Y OBJETIVOS FINANCIEROS A MEDIANO Y LARGO PLAZO</b>		
	<b>Objetivos financieros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Objetivos financieros para 2030: ingresos por aproximadamente 125 mil millones de dólares, utilidad operativa de 12.5 mil millones de dólares y un margen operativo del 10%.</li> <li>Inversión a cinco años (2026-2030): alrededor de 36 mil millones de dólares, de los cuales aproximadamente 15 mil millones de dólares se destinarán a negocios futuros.</li> <li>Meta de TSR (retorno total para el accionista) superior al 35% para 2028, con un enfoque continuo en fortalecer la rentabilidad para los accionistas.</li> </ul>

## Estrategia ICE y HEV

Kia continuará expandiendo su portafolio de vehículos de combustión interna (ICE) y vehículos híbridos (HEV), respondiendo a los distintos ritmos de adopción de la electrificación a nivel global. Hacia 2030, la compañía planea consolidar una oferta diversificada de motorizaciones mediante el lanzamiento de nueve nuevos modelos ICE y la expansión de su gama híbrida a 13 modelos. En este contexto, Kia proyecta alcanzar ventas anuales de 1.98 millones de unidades de vehículos de combustión interna y 1.15 millones de unidades xHEV —incluyendo HEV, PHEV y EREV— hacia 2030.

Dentro de su estrategia de producto, la marca fortalecerá su portafolio con modelos clave como los SUVs Telluride y Seltos, lanzados este año. Paralelamente, Kia responderá a la creciente demanda de vehículos híbridos con versiones como Telluride HEV y Seltos HEV, además de la incorporación progresiva de nuevos modelos como K4 HEV.

Asimismo, la compañía continuará reforzando su oferta de pickups. Tras el lanzamiento de la pickup Tasman en mercados emergentes, Kia planea ampliar su portafolio con una pickup de chasis tipo Body-on-Frame con variantes HEV y EREV hacia 2030, enfocada en mercados estratégicos como Norteamérica.

Kia también integrará tecnologías típicas de vehículos eléctricos de gama alta dentro de sus modelos híbridos, incluyendo funciones como Stay Mode y Vehicle-to-Load (V2L) interior, incrementando así su competitividad.

De cara al futuro, la marca busca incrementar sus ventas de vehículos híbridos de 690,000 unidades en 2026 a 1.1 millones de unidades anuales hacia 2030, además de asegurar una capacidad adicional de producción de 400,000 unidades a mediano y largo plazo.

Para responder a la creciente demanda global de vehículos ICE e híbridos, Kia aprovechará sus plantas de producción en Corea, China, India y México como centros clave de suministro, fortaleciendo la flexibilidad de sus operaciones globales de manufactura.

## Estrategia de vehículos eléctricos (EV)

Kia tiene como objetivo alcanzar ventas anuales de 1 millón de vehículos eléctricos para 2030, así como una participación del 3.8% en el mercado global de EVs, reforzando su liderazgo en la adopción de la movilidad eléctrica a nivel mundial.

Para lograr este objetivo, Kia se enfocará en tres pilares estratégicos:

- Fortalecer la competitividad de su portafolio de vehículos eléctricos
- Mejorar la accesibilidad de los vehículos eléctricos
- Reforzar su cadena de suministro de vehículos eléctricos

Fortalecimiento de la competitividad de los vehículos eléctricos

Kia planea ampliar su portafolio de vehículos eléctricos de 11 modelos en 2026 a un total de 14 modelos para 2030, integrados por dos vehículos de pasajeros, nueve SUVs y tres modelos PBV. A partir de este año, con el lanzamiento de Kia EV2 y Syros EV, la compañía continuará incorporando modelos eléctricos de volumen, junto con nuevas propuestas como un SUV eléctrico del segmento C y la expansión de su gama PBV, con el objetivo de ofrecer una mayor variedad de opciones a los clientes en los principales segmentos del mercado.

Entre las principales mejoras destacan:

- Incremento de hasta 40% en la capacidad de la batería
- Mejora del 9% en la potencia del motor
- Introducción de baterías de quinta generación, con una densidad energética hasta 15% superior

Adicionalmente, Kia planea integrar tecnologías avanzadas en toda su gama de vehículos eléctricos, incluyendo un nuevo sistema de infoentretenimiento y capacidades de conducción autónoma Nivel 2++, elevando aún más la competitividad de sus productos.

FUENTE: KMX

## Mejora de la accesibilidad de los vehículos eléctricos

En Corea, Kia impulsará activamente la expansión de E-pit, la red de carga ultrarrápida de Hyundai Motor Group.

A nivel global, la marca ha asegurado una amplia infraestructura de carga, alcanzando aproximadamente:

- 240,000 puntos en Norteamérica
- 1 millón en Europa
- 480,000 en Corea

Estas cifras consideran cargadores rápidos y convencionales, fortaleciendo la experiencia de uso para los clientes de vehículos eléctricos.

## Fortalecimiento de la cadena de suministro de vehículos eléctricos

Corea funcionará como el centro global de desarrollo y producción de vehículos eléctricos de Kia, fabricando modelos de todos los segmentos para su distribución a nivel internacional.

En particular, la compañía optimizará la eficiencia productiva en sus plantas EVO de Gwangmyeong y Hwaseong, fortaleciendo la competitividad en costos de los modelos eléctricos de alto volumen.

De manera paralela, Kia implementará una estrategia de producción localizada, alineada con la demanda y las condiciones regulatorias de cada región. Esto incluye:

- Fabricación de EV2 y EV4 en Europa
  - Producción de EV6 y EV9 en Estados Unidos
  - Modelos eléctricos adaptados a mercados emergentes, como Syros y Carens EV en India
- Con ello, Kia busca reforzar la resiliencia de su cadena de suministro y mejorar su capacidad de respuesta ante las necesidades de cada mercado.

## Estrategia PBV (Platform Beyond Vehicle)

Kia ha ampliado su negocio hacia el concepto Platform Beyond Vehicle (PBV) como un nuevo ámbito de movilidad, con el objetivo de ofrecer soluciones centradas en el cliente que respondan a los principales desafíos del mercado tradicional de vehículos comerciales ligeros (LCV), como los altos costos de conversión, el impacto ambiental y la creciente diversidad de necesidades de los usuarios. Para ello, la compañía ha desarrollado de forma estructurada su ecosistema y modelo de negocio PBV.

El primer modelo PBV de Kia, PV5, fue lanzado el año pasado y alcanzó aproximadamente 8,500 unidades vendidas al cierre del año. Para este año, la marca busca acelerar su despliegue global, con una meta de ventas anuales de 54,000 unidades. A partir de PV5, Kia planea lanzar PV7 en 2027 y PV9 en 2029, completando así un portafolio integral de vehículos PBV.

Con más de 40 configuraciones de carrocería, la compañía ofrecerá soluciones de movilidad altamente personalizables, adaptadas a distintas necesidades tanto de clientes particulares como de negocio. De cara al futuro, Kia proyecta alcanzar ventas anuales de 232,000 unidades PBV hacia 2030, identificando a Europa y Corea como mercados clave para este segmento.

La estrategia de ventas de PBV de Kia se estructura en cuatro pilares estratégicos:

- Producto
- Ecosistema de manufactura
- Soluciones
- Canales

El modelo PV5 estará disponible en tres versiones base:

- Passenger
- Cargo
- Chassis Cab

La versión Passenger contará con configuraciones para cinco, seis y siete pasajeros, además de una variante accesible para silla de ruedas.

Por su parte, Cargo estará disponible en variantes estándar, larga y de techo alto.

Kia también ofrecerá siete modelos de conversión del PV5, incluyendo:

- Prime
- Light Camper
- Camper
- Crew
- Drop Side
- Box Van
- Freezer Box

Esta amplia gama permitirá desarrollar soluciones específicas para distintos usos, adaptándose a las necesidades de cada cliente.

Tanto los modelos base como las versiones de conversión se introducirán progresivamente en mercados globales como Europa, Corea, Asia-Pacífico y Medio Oriente a partir de este año. En materia de manufactura, Kia operará la planta EVO de Hwaseong como una instalación dedicada a la producción de vehículos PBV.

Mediante la integración de centros de conversión cercanos y la colaboración con socios globales especializados, la compañía podrá responder de forma flexible a una amplia variedad de requerimientos del mercado de vehículos comerciales ligeros.

Asimismo, Kia ofrecerá soluciones integrales B2B, que incluyen aplicaciones optimizadas basadas en un sistema de infoentretenimiento (IVI) con pantalla de 12.9 pulgadas, un sistema de gestión de flotas (FMS) con monitoreo en tiempo real y una plataforma de facturación unificada que integra financiamiento, mantenimiento, seguros y servicios de carga.

Desde la perspectiva de canales, Kia planea operar concesionarios especializados en PBVs, puntos de contacto digitales y personal dedicado —como PBV Experts y PBV Masters— para acompañar a los clientes durante todo el proceso de propiedad. Además, ofrecerá servicios de atención y mantenimiento 24/7, reforzando un enfoque centrado en el cliente desde la compra hasta la operación diaria.

## Estrategia de crecimiento exponencial por región

### Estados Unidos

Para el mercado estadounidense, Kia tiene como objetivo alcanzar ventas anuales de 1.02 millones de unidades y una participación de mercado del 6.2% hacia 2030.

La estrategia de la compañía se centra en:

- Expandir su portafolio de modelos híbridos (HEV) de cuatro a ocho modelos
- Impulsar el crecimiento mediante una oferta completa de SUVs
- Incursionar en el segmento de pickups

Kia busca posicionar a Sportage como el primer modelo de la marca en superar las 200,000 unidades de ventas anuales.

Asimismo, fortalecerá su presencia con el totalmente nuevo Telluride, cuya capacidad de producción se ampliará a 180,000 unidades anuales, además de incorporar nuevas variantes HEV y EREV.

La primera estrategia se enfoca en la estandarización anticipada de sensores y sistemas mediante colaboración con socios globales, acelerando la implementación de tecnologías autónomas en vehículos de producción masiva. La segunda estrategia aprovecha los datos generados por vehículos de producción para mejorar continuamente sus modelos propios de conducción autónoma end-to-end (E2E).

Ambos enfoques funcionan de manera complementaria, permitiendo acelerar la llegada al mercado mientras se fortalecen las capacidades internas del grupo.

En línea con esta estrategia, Kia prevé completar el desarrollo de su primer modelo SDV hacia finales de 2027, equipado con tecnología de conducción autónoma Nivel 2+ para autopistas.

Posteriormente, a partir de 2029, se incorporará tecnología Nivel 2++, capaz de operar tanto en autopistas como en entornos urbanos.

El primer modelo SDV de Kia integrará tecnologías desarrolladas por Hyundai Motor Group, entre las que destacan:

- CODA (Computing & I/O Domain-based Architecture)
- Pleos Connect
- Gleo AI

HMG destacó que sus tecnologías de conducción autónoma están concebidas como soluciones prácticas enfocadas en cumplir regulaciones y estándares globales de seguridad, ofreciendo una experiencia segura, inteligente y funcional.

## Plan de negocio 2026 y objetivos financieros a mediano y largo plazo

Durante su CEO Investor Day 2026, Kia también presentó su plan de negocio detallado para 2026 y sus objetivos financieros a mediano y largo plazo.

Para 2026, la compañía prevé alcanzar ventas mayoristas globales de 3.35 millones de unidades, lo que representa un crecimiento anual del 7%.

Kia proyecta ventas de 1.12 millones de vehículos electrificados (xEV) en 2026, incluyendo:

- 691,000 vehículos híbridos (HEV)
- 400,000 vehículos eléctricos (EV)

Estas cifras representarían el 21% y 12% de las ventas totales de la marca, respectivamente.

### Acerca de Kia Corporation

Kia ([www.kia.com](http://www.kia.com)) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.