

Noti

8 DE ABRIL DE 2026 / NOTIKIA / Año 5 No. 124









Kia México alcanza nuevamente cifras récord en marzo y consolida su posición en el mercado mexicano tras el primer trimestre de 2026

Kia México inaugura el “Kia Campus Ciudad de México”, un nuevo centro de capacitación para garantizar la mejor experiencia de servicio de sus clientes

Kia Seltos 2027 debuta en el Auto Show de NY 2026: un nuevo referente en su segmento

Kia PV5 se posiciona entre los mejores diseños del mundo en los World Car Awards 2026

La información aquí publicada fue revisada por el Comité Editorial de la Asociación Mexicana de Distribuidores Kia, A.C., y no expresa ni representa necesariamente las opiniones o posturas de la Asociación ni de sus miembros.

 AMDKDistribuidoreskia  AMDKDealersKIA  AMDKDistribuidoreskia
 /ASOCIACIÓN MEXICANA DE DISTRIBUIDORES KIA Ac  AMDK
 <http://amdk.mx/>

Todos los derechos reservados, prohibida su reproducción total o parcial

Reporte de venta de vehículos ligeros nuevos por marca en marzo de 2026

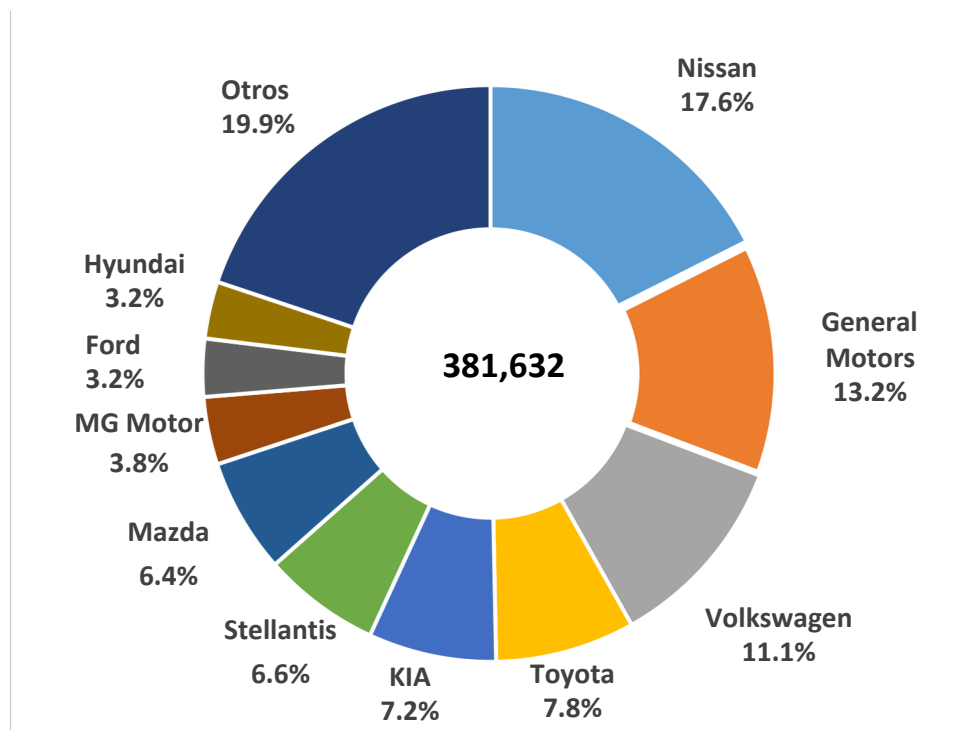
Ciudad de México a 6 de abril de 2026.- Con base en la información publicada por el INEGI, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA) y la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA) difunden el reporte de venta total de vehículos ligeros nuevos por marca, información que está disponible en el sitio web de cada una de las asociaciones.

www.amda.mx
@AMDAMX

www.amia.com.mx
@AmiaMexico

De acuerdo con las cifras publicadas por el INEGI, en marzo de 2026 la venta de vehículos ligeros nuevos fue de 131,548 unidades, 2.4% mayor al número de unidades comercializadas en marzo de 2025. En el periodo enero-marzo de 2026 se registraron 381,632 vehículos ligeros nuevos vendidos, lo que representa un avance de 3.7% con respecto a lo reportado durante el mismo periodo de 2025.

Venta de vehículos ligeros, enero-marzo de 2026



*Nota: Grupo Volkswagen considera Audi, Bentley, Porsche, Seat y Volkswagen.
Stellantis incluye Alfa Romeo, Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep, Peugeot y Ram.
Fuente: INEGI – Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros.*

Contacto de prensa:

AMIA
Alejandra Sánchez
Directora de Relaciones Institucionales y
Comunicación
alejandra.sanchez@amia.com.mx

AMDA
Mtro. Miguel Angel Camarena
Coordinador de Comunicación
mcamarenar@amda.mx
Tel. (55) 3688-3650 ext. 112
Cel. 55-3400-4276



RESUMEN VENTA MENUDEO
MARZO DE 2026 VS. 2025

GRUPO	SUBGRUPO	MARZO			ENERO - MARZO		
		2026	2025	Dif % 26 / 25	2026	2025	Dif % 26 / 25
Acura		61	99	-38.4%	195	233	-16.3%
Auteco		1	1	0.0%	13	7	85.7%
BMW Group ¹		1,473	1,637	-10.0%	4,177	4,582	-8.8%
Changan		1,970	1,250	57.6%	5,250	3,035	73.0%
Chirey ⁵		N.D.	1,786	N.C.	N.D.	5,559	N.C.
Ford ⁴		4,130	4,041	2.2%	12,390	12,173	1.8%
Foton		221	223	-0.9%	319	682	-53.2%
Geely ¹⁰		4,219	1,006	319.4%	10,782	2,897	272.2%
General Motors ⁴		17,851	18,009	-0.9%	50,271	49,346	1.9%
Great Wall Motor		1,158	1,338	-13.5%	3,499	3,924	-10.8%
Honda		3,651	3,782	-3.5%	11,080	10,502	5.5%
Hyundai		4,730	4,278	10.6%	12,220	12,362	-1.1%
Infiniti		133	103	29.1%	354	299	18.4%
Isuzu		274	130	110.8%	605	422	43.4%
JAC		2,035	2,011	1.2%	5,760	6,061	-5.0%
Jaguar Jetour-		0	2	-100.0%	0	5	-100.0%
Soueast ⁶		465	76	511.8%	1,375	271	407.4%
KIA		9,203	8,801	4.6%	27,437	26,308	4.3%
Land Rover		203	199	2.0%	547	548	-0.2%
Lexus		224	253	-11.5%	686	614	11.7%
Lincoln		144	172	-16.3%	450	494	-8.9%
Mazda		7,507	9,044	-17.0%	24,532	26,175	-6.3%
Mazda		822	1,349	-39.1%	2,167	3,384	-36.0%
Mercedes Benz ⁴		5,152	4,005	28.6%	14,504	11,110	30.5%
MG Motor		3,601	2,620	37.4%	8,252	6,740	22.4%
Mitsubishi		102	235	-56.6%	351	617	-43.1%
Motornation ²		22,171	23,625	-6.2%	67,130	65,348	2.7%
Nissan ⁴		2,565	2,422	5.9%	7,617	7,838	-2.8%
Renault		8,926	6,915	29.1%	25,166	21,087	19.3%
Stellantis		47	17	176.5%	84	64	31.3%
		6,802	5,571	22.1%	19,987	16,568	20.6%
		2,077	1,327	56.5%	5,095	4,455	14.4%
	Alfa Romeo	402	346	16.2%	1,081	910	18.8%
	Alfa Romeo	2,921	3,418	-14.5%	9,189	10,428	-11.9%
	CDFJR ³	10,129	10,894	-7.0%	29,914	30,102	-0.6%
	Peugeot	14,357	13,850	3.7%	42,310	42,347	-0.1%
Subaru		816	813	0.4%	2,184	2,067	5.7%
Suzuki		2	0	N.C.	5	0	N.C.
Toyota ⁴		292	255	14.5%	837	823	1.7%
Volkswagen ⁴		1,827	1,775	2.9%	5,807	5,487	5.8%
	Audi Bentley	11,420	11,007	3.8%	33,477	33,970	-1.5%
	Porsche	371	514	-27.8%	1,041	1,579	-34.1%
	SEAT	376	N.D.	N.C.	968	N.D.	N.C.
	Volkswagen ⁴						
Volvo							
Zeekr Lynk&Co ^{11/}							
Marzo 2026		131,548	128,434	2.4%	381,632	367,989	3.7%
Marzo 2025		128,434					
Variación		2.4%					
Diferencia		3,114					
ENERO-MARZO 2026		381,632					
ENERO-MARZO 2025		367,989					
Variación Diferencia		3.7%					
		13,643					

¹ BMW Group incluye información de BMW y Mini

² Motornation incluye BAIC, JMC, DFSK y SERES.

³ CDFJR Incluye las marcas Chrysler, Dodge, Fiat, Jeep y Ram

⁴ Se incluyen vehículos comerciales ligeros

⁵ Las marcas Chirey y Omoda dejan de reportar su información al RAIIVL a partir de mayo 2025

⁶ Jetour reportó datos a partir de junio de 2023 y deja de reportar en marzo de 2025.

⁷ Foton reporta datos a partir de julio de 2023

⁸ Changan reporta por separado a partir de enero 2025.

⁹ Auteco reporta a partir de marzo de 2025

¹⁰ Geely publica datos a partir de noviembre 2025

¹¹ Se publican datos a partir de febrero 2026. Incluye la venta de las marcas Zeekr y Lynk&Co.

Kia México alcanza nuevamente cifras récord en marzo y consolida su posición en el mercado mexicano tras el primer trimestre de 2026

- **Kia México impone un nuevo récord de ventas en marzo, con 9,203 unidades y un crecimiento de 4.6%.**
- **En el acumulado del año, las ventas de Kia alcanzan 27,437 unidades, lo que representa un crecimiento interanual de 4.3%.**
- **Kia Sportage mantiene su tendencia positiva en marzo, con un crecimiento del 38% en comparación con el mes anterior.**

Ciudad de México, a 7 de abril de 2026.— Kia México mantiene una tendencia positiva de ventas al cerrar el tercer mes del año con 9,203 unidades, lo que no solo representa un sólido crecimiento frente al mismo mes del año anterior, sino que establece a marzo de 2026 como el mejor marzo en la historia de la marca en nuestro país.

En este contexto, durante el mes se registró un crecimiento de 4.6% año contra año. Este desempeño positivo subraya la sólida aceptación por parte de los consumidores mexicanos, resultado del renovado portafolio de productos que Kia México ha puesto en el mercado, enfocado en innovación, diseño y tecnología.

Uno de los pilares de este sólido desempeño es Kia Sportage. Durante marzo, las ventas combinadas de esta SUV, en sus variantes a gasolina e híbridas, mostraron un crecimiento de 38% en comparación con el mes anterior, confirmando que continúa ganando terreno en un segmento altamente competitivo.

Por su parte, Kia K3, orgullosamente producido en México, se mantiene como el modelo más vendido de la marca en nuestro mercado, gracias a su propuesta de diseño, calidad, seguridad, tecnología y espacio interior líderes en su clase. Kia Seltos y Sonet completan el Top 3, seguidas de cerca por K4, también fabricado en Nuevo León.

Kia México se mantiene en la quinta posición del ranking nacional y extiende su racha positiva a once meses consecutivos con récord de ventas. Esto se traduce en un crecimiento acumulado durante el primer trimestre de 2026, al alcanzar las 27,437 unidades, un incremento de 4.3% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Durante el primer trimestre destacan nuevamente los resultados de Sportage, cuyas versiones híbridas ya representan el 49% de sus ventas en el acumulado del año. Con ello, el total de ventas del SUV del segmento C de Kia alcanza un crecimiento del 33% frente al primer trimestre de 2025.

“Los resultados de marzo confirman la tendencia sostenida de crecimiento para Kia, impulsados por un portafolio que se adapta a las necesidades de los clientes mexicanos, basado en nuestros modelos hechos en México y en una mayor adopción de tecnologías electrificadas, lideradas por nuestro modelo insignia, Sportage”, señaló Horacio Chávez, Managing Director de Kia México.

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia México inaugura el “Kia Campus Ciudad de México”, un nuevo centro de capacitación para garantizar la mejor experiencia de servicio de sus clientes

- El Kia Campus incrementará en 36% la capacidad de entrenamiento del equipo técnico de Kia.
- El espacio, destinado a la capacitación del personal técnico y comercial de la marca, cuenta con 3,800 m², consolidándose como un punto estratégico para el desarrollo de talento en México.
- La inversión de casi 1.5 millones de dólares reafirma el compromiso de la marca con la mejora continua de la experiencia del cliente.

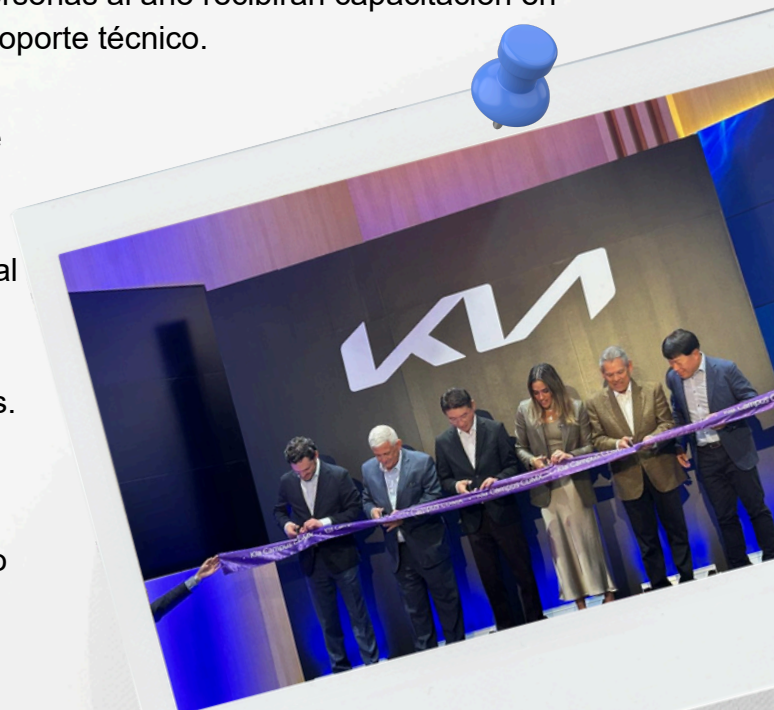
Ciudad de México, a 19 de marzo de 2026.– Kia inauguró el Kia Campus Ciudad de México, un nuevo centro de capacitación creado para formar y mejorar las habilidades técnicas, comerciales y de servicio del personal de la red de distribuidores de la marca en el país. La instalación fue diseñada bajo la guía global “Kia Overseas Training Center Guideline”, alineada al concepto “Inspiring Ownership Experience”, que busca crear espacios intuitivos, procesos simples y una plataforma integrada que abarque todo el valor del ciclo de vida del cliente.

El nuevo Kia Campus representó una inversión cercana a 1.5 millones de dólares y cuenta con una superficie de más de 3,800 m², consolidándose como un espacio estratégico para el desarrollo de talento dentro de la red de distribuidores.

A través de estas instalaciones, más de 4,600 personas al año recibirán capacitación en áreas clave relacionadas con ventas, servicio y soporte técnico.

Ubicado estratégicamente en la Ciudad de México, el Kia Campus mejora significativamente la accesibilidad para el personal de la red de distribuidores, al encontrarse a menos de 17 minutos en automóvil del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, a menos de 10 minutos de la Central de Autobuses del Norte y con diversas opciones de transporte público cercanas.

En términos de impacto operativo, se estima que durante este año se alcancen 180,000 horas de capacitación distribuidas entre 4,600 personas, lo que representa un crecimiento del 36% en comparación con el centro de capacitación anterior.



Kia Campus incorpora diversas áreas diseñadas para replicar escenarios reales de operación dentro de la red de distribuidores. En el área de entrenamiento comercial destaca un espacio que emula el showroom de una agencia, con zonas de demostración de vehículos para ejercicios de juego de roles, recepción de ventas y servicio, así como estaciones de consultoría comercial. Además, se incluyen espacios dedicados al desarrollo del negocio (Business Development Center), enfocados en la prospección de ventas, así como áreas para entrenamientos prácticos sobre el uso de herramientas digitales como MySales, MyService y MyKia+.

Como parte de la evolución en las metodologías de aprendizaje, el centro incluye el Kia Studio, un aula especializada en la creación de contenidos de capacitación, equipada con espacio para fotografía y video de los modelos, transmisiones en vivo y un ciclorama que permite personalizar capacitaciones remotas. Adicionalmente, el Kia Campus cuenta con un aula de entrenamiento de realidad virtual, donde los participantes pueden realizar simulaciones relacionadas con procedimientos de alto voltaje, permitiendo familiarizarse con los procesos antes de llevarlos a la práctica en el taller.

Kia México ha implementado un proceso integral al incorporar su sistema voice-of-customer (VOC) directamente en Kia Campus Ciudad de México. Esta integración permite que distribuidores y personal de la marca supervisen la retroalimentación de los clientes en tiempo real, garantizando mejoras oportunas y reforzando el compromiso con la excelencia operativa. Como parte de su enfoque hacia la experiencia del cliente, el Kia Campus también será sede de equipos clave dentro de la operación comercial, entre ellos el Kia Contact Center, el equipo de soporte técnico, los Gerentes Regionales de Servicio y el equipo de entrenamiento.

La inauguración del Kia Campus Ciudad de México representa un avance estratégico en el respaldo a la expansión de la red de distribuidores a nivel nacional. Como parte de este plan, la marca proyecta incrementar su cobertura de 123 a 131 puntos de venta y servicio al cierre de 2026, con el objetivo de optimizar la atención, elevar la eficiencia operativa y consolidar la experiencia integral que ofrece a sus clientes.

De cara al futuro, Kia tiene la intención de expandir el proyecto "Kia Campus" hacia otras regiones estratégicas del país. Con la apertura de este centro, la marca reafirma su compromiso con el desarrollo de talento dentro de su red y con la mejora continua de la experiencia de servicio para sus clientes en México.

FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.

Kia Seltos 2027 debuta en el Auto Show de NY 2026: un nuevo referente en su segmento.

- La segunda generación de Kia Seltos crece en dimensiones, ofreciendo mayor espacio interior.
- Ofrecerá por primera vez una motorización híbrida (HEV).
- Incorpora tecnología de última generación, con pantallas de hasta casi 30 pulgadas y actualizaciones OTA.
- Contará con sistema AWD disponible y hasta 20.6 cm de altura libre al suelo.



Nueva York, a 01 de abril de 2026.– El totalmente nuevo Kia Seltos 2027 hace su debut en Norteamérica en el marco del Auto Show Internacional de Nueva York 2026, mostrando una evolución que eleva los estándares de su segmento al incorporar mayor espacio, tecnología avanzada y un nivel de equipamiento superior.

Basado en la versatilidad y agilidad que definieron a su primera generación, Kia Seltos 2027 integra mejoras significativas en todos los aspectos, ofreciendo una propuesta más completa para diversos tipos de clientes.

Con sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS), conectividad de vanguardia y equipamiento típicamente reservado para segmentos superiores, este modelo redefine lo que se espera de un SUV del segmento B.

Además, la segunda generación de Kia Seltos ofrece mayor espacio interior, mayor capacidad de carga y una superficie de pantallas más amplia en comparación con la generación anterior, brindando un nivel de equipamiento destacado para quienes buscan convertir cada trayecto en una experiencia.

“Con el lanzamiento de la segunda generación de Kia Seltos, el objetivo fue desarrollar un SUV B que elevara el estándar del segmento”, señaló Orth Hedrick, director ejecutivo de Planeación de Producto de Kia Norteamérica.

“Con una amplia oferta de equipamiento, Seltos 2027 representa una propuesta atractiva para quienes buscan un vehículo accesible sin renunciar a la sofisticación.”

Además de ser más grande que su predecesor, Kia Seltos 2027 incorpora nuevas características que elevan el estándar de su segmento, como manijas de puertas integradas a la carrocería y la disponibilidad de techo panorámico doble, visión periférica de 360° y pantalla de infoentretenimiento segmentada de casi 30", con la interfaz ccNC de última generación, que incluye actualizaciones remotas (OTA).

Para Norteamérica, se mantienen las opciones mecánicas de 2.0 litros naturalmente aspirado y 1.6 litros turbo. Asimismo, la nueva generación ofrecerá una motorización híbrida que combina desempeño y eficiencia, incluyendo de forma opcional y por primera vez en Kia un sistema de tracción integral eléctrica (e-AWD) en un SUV híbrido.

Diseño exterior a la vanguardia de un SUV moderno

Seltos 2027 es el más reciente modelo de Kia en adoptar la filosofía de diseño "Opposites United", que combina elementos contrastantes para crear propuestas expresivas y de carácter bien definido. Su diseño retoma influencias del recién presentado Kia Telluride; sin embargo, a través de ángulos marcados, líneas limpias y manijas integradas a la carrocería, proyecta una presencia robusta y una identidad propia dentro de su segmento.

Con mayores dimensiones respecto a su predecesor, entre las que destacan un incremento de 60 mm en distancia entre ejes y 45 mm más de largo, Kia Seltos 2027 refuerza su carácter versátil desde su arquitectura.

La versión X-Line destaca por detalles exclusivos como fascias y faldones laterales con acabado Piano Black y acentos en gris grafito, reforzando su carácter distintivo, así como rines negros de 19". Entre los nuevos colores disponibles se encuentran Terrain Brown, Frost Blue y Snow White Pearl con techo negro.

Interior inteligente y más espacioso

El aumento en dimensiones exteriores se traduce en un interior más amplio, con mejor visibilidad para el conductor y mayor comodidad para los pasajeros. Gracias a una mayor distancia entre ejes y longitud total, el espacio para piernas en la segunda fila aumenta aproximadamente 25 mm. Por su parte, la altura para la cabeza también incrementa alrededor de 25 mm, brindando una mayor sensación de amplitud.

Asimismo, la capacidad de carga se incrementa de manera notable, ofreciendo 787 litros, que pueden expandirse hasta 1,815 litros con la segunda fila abatida. A esto se suma un piso de cajuela ajustable en dos niveles.

El interior sigue la más reciente filosofía de diseño de la marca, con un volante de formas geométricas, mientras que la consola central abierta y los trazos horizontales y limpios lo vinculan visualmente con Telluride.

El diseño se complementa con líneas diagonales que se extienden hacia las puertas delanteras, creando una sensación envolvente.

Inspirado en Telluride y EV9, Kia Seltos incorpora una palanca de cambios montada en la columna de dirección, lo que libera espacio en la consola central y mejora la ergonomía.

La versión X-Line ofrece un interior exclusivo en color negro con vestiduras SynTex y cabeceras tipo malla inspiradas en Telluride.



Tecnología y sofisticación funcional

Kia Seltos incorpora un conjunto de tecnologías pensadas para la vida diaria, destacando su sistema de pantallas segmentadas que integra un display táctil de 12.3 pulgadas y, de forma opcional, un clúster digital de 12.3 pulgadas acompañado de una pantalla de 5 pulgadas para climatización.

El sistema ccNC cuenta con actualizaciones remotas (OTA) y compatibilidad inalámbrica con Apple CarPlay y Android Auto.

El nuevo sistema de asistencia con inteligencia artificial permite una interacción natural con el vehículo mediante el comando de voz “Hey, Kia...”. Kia Connect permite controlar funciones de forma remota desde un smartphone, como bloqueo de puertas, encendido del vehículo y ajuste de climatización.

También ofrece servicios de entretenimiento con acceso a plataformas como Disney+, Netflix y YouTube, así como interfaces temáticas inspiradas en Disney, la NBA y la Copa Mundial de la FIFA 2026.

El sistema Kia myQ Connected Garage permite gestionar la apertura y cierre del garaje desde la pantalla del vehículo.

Tres motores y tres maneras de vivir la aventura

Kia Seltos 2027 ofrecerá tres opciones de tren motriz en Norteamérica. La gama inicia con un motor de 2.0 litros acoplado a una transmisión IVT.

El motor turbo de 1.6 litros desarrolla 190 hp y se asocia a una transmisión automática de 8 velocidades.

Ambas opciones pueden configurarse con tracción delantera o con sistema e-AWD multimodo con vectorización de torque, acompañado de una altura libre al suelo de hasta 20.6 cm.

La gama se complementa con una nueva mecánica híbrida que combina un motor de 1.6 litros con una transmisión de doble embrague de 6 velocidades. La versión híbrida con tracción delantera ofrece alta eficiencia, mientras que el sistema e-AWD disponible —una primicia en Kia— permite tracción integral bajo demanda.

Más adelante se darán a conocer detalles técnicos adicionales de Kia Seltos HEV.

Más seguridad y mayor tranquilidad al conducir

Kia Seltos 2027 incorpora un amplio conjunto de sistemas ADAS, tanto de serie como opcionales.

Destaca la Asistencia para Evitar Colisiones Frontales con función de giro, sensores de estacionamiento delanteros y traseros, así como una nueva alerta de distancia.

De forma opcional, incluye Monitor de Vista Periférica 360° en 3D y Monitor de Punto Ciego con proyección en el tablero digital.

El equipamiento de serie incluye Asistente de Mantenimiento de Carril, Alerta de Atención del Conductor, Asistente de Luces Altas, Asistente Inteligente de Límite de Velocidad y detección de peatones y ciclistas.

También incorpora Asistente de Seguimiento de Carril 2 y sistemas opcionales como Asistencia de Punto Ciego y Alerta de Salida Segura.

Disponibilidad de Kia Seltos

Kia Seltos 2027 con motorizaciones 2.0L y 1.6T llegará a Estados Unidos en el segundo trimestre de 2026, mientras que la versión híbrida está programada para finales del año.

Para México, los detalles de motorización, equipamiento y precios se darán a conocer más cerca de su lanzamiento, mientras que la variante híbrida, confirmada para el último trimestre del año, será anunciada posteriormente.



Kia PV5 se posiciona entre los mejores diseños del mundo en los World Car Awards 2026

- **Kia PV5 fue seleccionado como uno de los tres finalistas en la categoría World Car Design of the Year 2026 de los World Car Awards.**
- **Los finalistas fueron elegidos por un jurado integrado por 98 periodistas automotrices de 33 países.**
- **PV5 es el primer PBV (Platform Beyond Vehicle) de Kia, con un diseño modular desarrollado específicamente para uso comercial.**
- **Los ganadores se anunciarán en vivo el miércoles 1 de abril de 2026 durante el New York International Auto Show (NYIAS) 2026.**

Seúl, a 9 de marzo de 2026.— Kia PV5 fue nombrado como uno de los tres finalistas en la categoría World Car Design of the Year 2026 de los World Car Awards.

Los vehículos contendientes a este reconocimiento fueron anunciados de manera virtual a través de World Car TV, tras ser seleccionados por un jurado conformado por 98 reconocidos periodistas automotrices internacionales provenientes de 33 países.

El ganador de esta categoría, que reconoce la innovación en el diseño, será anunciado el miércoles 1 de abril de 2026 en el marco del New York International Auto Show (NYIAS), donde la marca llevará a cabo diversas actividades.

El Kia PV5 es el primer PBV (Platform Beyond Vehicle) dedicado de la marca, por lo que aplica un enfoque de diseño modular desarrollado específicamente para este propósito.

Esto le permite adaptarse a distintos tipos de uso, incluyendo transporte de pasajeros, carga y diversas conversiones especializadas.

Los principales aspectos destacados del diseño del PV5 incluyen:

- Concepto modular “Flexible Body System”, que permite desarrollar una amplia gama de variantes a partir de una arquitectura central estandarizada.
- Proporciones optimizadas para maximizar espacio y funcionalidad, facilitando su operación en entornos urbanos.
- Diseño de piso bajo y acceso sencillo, con alturas de 399 mm en la puerta corrediza y 419 mm en la compuerta trasera de la versión Cargo.
- Configuración enfocada en pasajeros y carga, con una capacidad máxima de hasta 4.4 m³ en la versión Cargo Long y hasta 5.1 m³ en las variantes Cargo High Roof.



El Kia PV5 ya ha recibido diversos premios internacionales, entre ellos el reconocimiento como “International Van of the Year 2026”, otorgado de manera unánime por un jurado integrado por 26 destacados periodistas especializados en vehículos comerciales a nivel global. Además, el primer PBV de Kia también ha obtenido premios independientes otorgados por instituciones y publicaciones editoriales altamente reconocidas.

Kia cuenta con un sólido historial en los World Car Awards en los últimos años, destacando reconocimientos como:

- Kia EV3 – World Car of the Year 2025 (2025)
- Kia EV9 – World Car of the Year y World Electric Vehicle (2024)
- Kia EV6 GT – World Performance Car of the Year (2023)
- Kia Telluride – World Car of the Year (2020)
- Soul EV – World Urban Car (2020)

Estos resultados reflejan el reconocimiento internacional que han recibido los modelos de Kia por su diseño, innovación y desempeño dentro de la industria automotriz.



FUENTE: KMX

Acerca de Kia Corporation

Kia (www.kia.com) es una marca de movilidad global con la visión de crear soluciones de movilidad sustentable para consumidores, comunidades y sociedades de todo el mundo. Fundada en 1944, Kia ha proporcionado soluciones de movilidad durante más de 75 años. Con 52,000 empleados en todo el mundo, presencia en más de 190 mercados y fábricas en seis países, la empresa vende hoy alrededor de tres millones de vehículos al año. Kia encabeza la popularización de los vehículos eléctricos y eléctricos enchufables y desarrolla una gama cada vez mayor de servicios de movilidad, lo que alienta a millones de personas en todo el mundo a explorar las mejores formas de desplazarse. El eslogan de la marca, "Movement that inspires", refleja el compromiso de Kia de inspirar a los consumidores a través de sus productos y servicios.